

Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego
ul. Krakowskie Przedmieście 15/17
00-071 Warszawa

Zgodnie z zapisami Ustawy z dnia 6 kwietnia 1984r. o fundacjach (Dz. U. z 1991r., Nr 46, poz. 203) oraz Rozporządzenia Ministerstwa Sprawiedliwości z dnia 8 maja 2001r. w sprawie ramowego zakresu sprawozdania z działalności fundacji (Dz/ U. Nr 50, poz. 529) w imieniu zarządu Fundacji Normalne Miasto „Fenomen”, przekazuję sprawozdanie z działalności za rok 2015.

Z poważaniem,
Hubert Barański
Prezes zarządu

Sprawozdanie z działalności fundacji za rok 2015

Pkt 1

Fundacja Normalne Miasto – Fenomen została utworzona aktem notarialnym z dnia 13 marca 2009 przez pana Wiesława Kaczmarka. Siedzibą Fundacji jest miasto Łódź, ul. Stanisława Wigury 12a, kod pocztowy 90-301 Łódź.

Adresem do korespondencji jest: Fundacja Normalne Miasto – Fenomen, skrytka pocztowa 14, 90-435 Łódź 36.

Wpis do KRS nastąpił 16 kwietnia 2009. Fundacja otrzymała numer KRS: 0000327680. Otrzymany numer REGON: 100 664 085.

W sprawozdawanym okresie, zarząd fundacji funkcjonował do 23 czerwca 2015 w składzie:

1. Hubert Barański – prezes zarządu
2. Jarosław Góralczyk – członek zarządu
3. Katarzyna Mikołajczyk – członek zarządu
4. Olga Zuchora – członek zarządu

Zaś od 13 lipca 2015, decyzją Rady Programowej, w składzie:

1. Hubert Barański – prezes zarządu
2. Paulina Milewska – członek zarządu
3. Katarzyna Mikołajczyk – członek zarządu
4. Konrad Strzelecki – członek zarządu

Celem funkcjonowania Fundacji jest przyczynianie się do społecznego, ekonomicznego, gospodarczego i kulturalnego rozwoju Łodzi i regionu łódzkiego, w szczególności poprzez:

1. tworzenie oraz wspieranie programów społecznych i gospodarczych oraz innych działań i inicjatyw zakładających rozwój Łodzi oraz regionu łódzkiego a także podnoszenia jakości życia w nim;
2. wspieranie wszechstronnego rozwoju społeczeństwa obywatelskiego, w tym wpieranie rozwoju wspólnot i społeczności lokalnych, promocji i organizacji wolontariatu;
3. wspieranie rozwoju kultury i pielęgnacji dziedzictwa kulturowego regionu;
4. wspieranie ochrony środowiska i rozwoju zrównoważonego transportu;
5. wspieranie promocji Łodzi i regionu łódzkiego;
6. wspieranie rozwoju turystyki oraz wypoczynku, w tym dzieci i młodzieży;
7. wspieranie i upowszechnianie kultury fizycznej i sportu;
8. wspieranie nauki, edukacji, oświaty i wychowania.

Pkt 2

Zgodnie z zapisami statutu, Fundacja realizuje swoje cele poprzez odpłatną i nieodpłatną działalność pożytku publicznego, to jest:

- A. działalność nieodpłatna pożytku publicznego:
 1. działania służące upowszechnieniu zasad demokratycznego państwa prawa, przejrzystości w życiu publicznym, społecznej kontroli nad instytucjami zaufania publicznego oraz przeciwdziałania patologiom życia publicznego i społecznego;

2. samodzielne uczestnictwo w postępowaniach administracyjnych i sądowych związanych z realizacją celów statutowych lub świadczenie pomocy prawnej dla innych osób w takich postępowaniach;
 3. działania na rzecz rozwijania dostępu obywateli do informacji oraz propagowania postaw obywatelskiej aktywności i odpowiedzialności;
 4. działalność edukacyjną, wydawniczą, badawczą, dokumentacyjną oraz szkoleniową;
 5. współpracę z władzami samorządowymi, rządowymi, wszechstronne działanie na rzecz organizacji pozarządowych i grup niesformalizowanych, w szczególności poprzez udzielanie wsparcia merytorycznego, rzeczowego i finansowego ich inicjatywom w zakresie wymienionym w celach działania Fundacji;
 6. inne działania prowadzące do realizacji celów statutowych
- B. działalność odpłatna pożytku publicznego:
1. działalność wydawnicza, edukacyjna, badawcza, dokumentacyjna, promocyjna oraz szkoleniowa;
 2. świadczenie usług doradczych, w tym uczestnictwo w postępowaniach administracyjnych i sądowych w imieniu własnym lub na rzecz innych osób;
 3. organizacja wydarzeń kulturalnych, edukacyjnych, promocyjnych

Realizacja celów statutowych w sprawozdawanym okresie obejmowała następujące działania:

ZRÓWNOWAŻONY TRANSPORT

1. **Wortal www.roverowalodz.pl**
2. **Kampania AutoStać**
3. **Popularyzacja idei podwórca miejskiego (woonerf)**
4. **Tempo-30 dla Łodzi**
5. **Łódzka Masa Krytyczna**

W każdy ostatni piątek miesiąca na podstawie przepisów prawa o zgromadzeniach odbywała się pokojowa manifestacja obecności rowerzystów. Celem tych zgromadzeń jest wywieranie stałego nacisku na władze miasta, aby te realizowały politykę sprzyjającą rozwojowi ruchu rowerowego przy założeniu, że rower jest równoprawnym środkiem transportu przez cały rok. Informacje o masie krytycznej można na bieżąco śledzić na dedykowanej projektowi stronie internetowej www.masakrytyczna.org. W 2015 roku odbyło się 11 Mas Krytycznych, podczas których zamianifestowało ponad 3600 osób poruszających się rowerami. W listopadzie 2015 roku podjęto decyzję o zawieszeniu w organizacji zgromadzeń na okres 6 miesięcy z jednoczesną zapowiedzią powrotu do organizacji Masy Krytycznej jeżeli Prezydent Miasta Łodzi nie podejmie zdecydowanych kroków w kwestii realizacji założeń Karty Brukselskiej.
6. **Odjazdowy Bibliotekarz**

W 2015 r. odbyła się szósta edycja akcji Odjazdowy Bibliotekarz. W akcji udział wzięło blisko 250 miejscowości z całego kraju. Znalazły się wśród nich zarówno wsie, gminy i małe miasteczka, jak i różnej wielkości miasta. We wszystkich rajdach w Polsce udział wzięło łącznie około 10 000 osoby, w tym ponad 1 200. Rajdy zgromadziły ludzi w różnym wieku, od dzieci do seniorów. Celem projektu jest promocja aktywności (rower) i czytelnictwa a także zmiana wizerunku bibliotekarzy. Przejazdom rowerowym w całej Polsce towarzyszyło wiele dodatkowych atrakcji. Rajdy odbywały się w różnych dniach tygodnia, od maja do lipca 2015 r. Dodatkowo akcja miała swoją międzynarodową odmianę pod nazwą "Bicycool Library 2015" i odbyła się w Satu Mare (Rumunia).

7. Święto Cykliczne 2015

"Święto cykliczne" to społeczna inicjatywa, której głównym celem jest promocja roweru jako równoprawnego środka transportu w mieście. Idea nawiązuje do corocznych przejazdów rowerowych, jakie w latach dziewięćdziesiątych były organizowane w różnych miastach Polski, głównie w Gdańsku. W ramach akcji w kilku miastach odbyły się wielkie przejazdy rowerowe, połączone z piknikami i imprezami towarzyszącymi. Fundacja Fenomen po raz piąty podjęła się organizacji wydarzenia na terenie Łodzi. W programie imprezy, w tej edycji przeniesionej po raz pierwszy na ulicę Piotrkowską, odbyły się: wspólne piknikowanie, prezentacja firm działających w branży rowerowej w Łodzi, zawody w jeźdźeniu rowerami cargo, pojedynki rowerowych rycerzy, znakowanie rowerów przez Straż Miejską, oraz wiele innych mniejszych zabaw i atrakcji.

8. Rowerowa Szkoła 2015

9. Transport pod kontrolą

Projekt ten prowadzony jest przez Centrum Zrównoważonego Transportu w partnerstwie z Fundacją Normalne Miasto - Fenomen w ramach programu „Obywatele dla Demokracji. Jako partner w projekcie zajmujemy się monitorowaniem inwestycji transportowych na terenie woj. łódzkiego, świętokrzyskiego, wielkopolskiego, kujawsko-pomorskiego, lubuskiego. Bieżące informacje o projekcie oraz efekty monitoringu znajdują się na stronie <http://transportpodkontrola.pl/>

10. Europejski Tydzień Zrównoważonego Transportu 2015

Tegoroczna edycja Tygodnia Mobilności została przez nas zorganizowana we wrześniu na zlecenie Zarządu Dróg i Transportu. W ramach całego tygodnia odbyły się następujące wydarzenia: punkty informacyjne w okolicach dworców PKP (Widzew i Kaliska), gdzie można się było zapoznać z możliwościami łączenia środków transportu, plenerowe kino z filmami o tematyce rowerowej, rowerowy dzień na Piotrkowskiej z pokazami rowerów, Park(ing) Day w przestrzeni publicznej z miasteczkiem rowerowym i znakowaniem rowerów przez Straż Miejską, punkt informacyjny przy przystanku tramwajowym centrum w ramach Dnia Bez Samochodu.

SPOŁECZEŃSTWO OBYWATELSKIE

11. Biblioskan

"Biblioskan - kontrola obywatelska w łódzkich bibliotekach publicznych" to projekt realizowany w ramach programu Obywatele dla demokracji. W 2015 roku kontynuowano monitoring łódzkich bibliotek publicznych w zakresie wykonywania powierzonych im

zadań publicznych. Monitoring obejmował kontrolę najważniejszych aspektów funkcjonowania sieci bibliotek publicznych, ze szczególnym uwzględnieniem przestrzegania praw czytelników, jakości świadczonych usług i sposobu wydatkowania publicznych pieniędzy. W ramach projektu przebadano wszystkie miejskie biblioteki publiczne w Łodzi wraz z filiami, powstały rekomendacje dotyczące funkcjonowania sieci bibliotecznej w mieście. Największe badania dotyczyły analizy finansów bibliotek oraz analizy jakości obsługi klienta. Wydano również poradnik dla mieszkańców Łodzi prezentujący ofertę bibliotek.

12. Działania przy Budżecie Obywatelskim

Przedstawiciel Fundacji brał udział w pracach Zespołu ds. Budżetu Obywatelskiego, który przyjął w trakcie 10 spotkań, jakie odbył w okresie od 8 grudnia 2014 r. do 29 stycznia 2015 r., szereg ustaleń dotyczących III edycji budżetu obywatelskiego rekomendowanych Prezydentowi Miasta Łodzi do rozważenia. Zostały one uporządkowane i przedstawione w podziale na wyszczególnione poniżej dziedziny. Z raportem można zapoznać się na stronie <http://budzet.dlalodzi.info/raport-z-prac-zespolu-ds-budzetu-obywatelskiego/>

13. Zgłaszanie i promowanie wniosków transportowych w BO2015 (realizacja w 2016)

14. Konsultacje społeczne

Przedstawiciele fundacji brali udział w konsultacjach społecznych, poprzez udział w spotkaniach, debatach oraz wysyłając swoje uwagi odnośnie założeń tzw. Kodeksu Krajobrazowego dla Miasta Łodzi.

15. Bezpieczne Miasto - Inna Droga

Bezpieczne miasto inna droga to projekt realizowany od 2014 do 2016 roku w ramach programu Obywatele dla demokracji. W 2015 roku zrealizowano działania edukacyjne polegające na przygotowaniu publikacji nt bezpieczeństwa ruchu oraz zorganizowania otwartych spotkań tematycznych dla mieszkańców; przeprowadzono serię warsztatów dla mieszkańców nt projektowania bezpiecznej przestrzeni na wybranych obszarach; rozpoczęto także działania wspierające obywateli w formułowaniu zwiększających bezpieczeństwo ruchu wniosków do Urzędu Miasta. Informacje o projekcie są zamieszczane na dedykowanej projektowi stronie www.innadroga.dlalodzi.info

PRZESTRZEŃ

16. Piesza Łódź

Kontynuujemy działania na rzecz pieszych, którzy powinni być traktowani jako pełnoprawni uczestnicy ruchu. Przemieszczanie się pieszo jest podstawowym sposobem poruszania się po mieście. Poprzez projekt domagamy się miasta bez barier, dostosowanego do możliwości ruchowych osób ze wszystkich grup wiekowych. W ramach działalności w tym projekcie zajęliśmy się prowadzeniem profilu na portalu facebook poprzez który informujemy mieszkańców Łodzi o sprawach istotnych dla pieszych.

17. Przestrzeń dla Łodzi

Kontynuowaliśmy projekt mający na celu prowadzenie działań w zakresie uporządkowania nośników reklamowych obecnych w przestrzeni publicznej oraz promowania dobrych wzorców z innych miast świata. Obecnie projekt jest realizowany poprzez stronę WWW oraz profil na portalu facebook.

18. Recepta na dobra przestrzeń

W ramach projektu w 3 łódzkich liceach zrealizowane zostały spotkania warsztatowe poruszające tamtykę estetyki w przestrzeniach publicznych. Dzięki realizacji projektu udało nam się zwiększyć świadomość 64 licealistów w kwestiach estetyki oraz zmienić sposób postrzegania miasta. Efektem projektu jest wydana przez nas publikacja ewaluacyjna, pt. Recepta na dobrą przestrzeń, dostępna w formie papierowej jak i elektronicznej. Jest to scenariusz warsztatów stworzonych na otwartej licencji, dzięki czemu możliwe jest wykorzystanie wypracowanej w ramach projektu formuły w przyszłości.

19. Ustawa krajobrazowa

- kontakt z członkami podkomisji sejmowej, zajmującej się projektem ustawy krajobrazowej "Apelujemy więc do Państwa o takie poprowadzenie prac nad projektem ustawy, by do końca tej kadencji Sejmu przyjąć przynajmniej te zapisy, które pozwolą na rozwiązanie problemu chaosu reklamowego."
- wsparcie akcji "Wysoka Izba, Posprzątaj reklamy!"
- kontakt z senatorami z regionu łódzkiego w sprawie zaostrezenia zapisów ustawy w postaci podwyższonych opłat, wpisanych do Ustawy o podatkach i opłatach lokalnych.
- weszliśmy w skład Zespołu ds. przygotowania "Kodeksu Krajobrazowego", powołanego przez prezydent miasta Łodzi
- w imieniu Fundacji Normalne Miasto-Fenomen, złożyliśmy rekomendacje dotyczące zapisów kodeksu krajobrazowego dla Miasta Łodzi w konsultacjach społecznych

TOŻSAMOŚĆ MIASTA

20. Przeprowadzenie „Rowerowych Wycieczek po Łodzi - cz.4”

Zostały przygotowane cztery różne trasy (cztery odrębne wydarzenia), po których na rowerze oprowadzał profesjonalny przewodnik. W czasie pierwszej wycieczki uczestnicy-rowerzyści udali się szlakiem dwóch jakże pięknych dzielnic Łodzi Polesia i Śródmieścia. Druga miała za zadanie przybliżyć uczestnikom, łodzianom historię Bałut. Wycieczka ta została przeprowadzona w takiej tematyce z okazji 100 rocznicy przyłączenia wsi Bałuty do Łodzi, którą obchodziliśmy w 2015r. Podczas kolejnej przejażdżki łodzianie mieli okazję zobaczyć miejsca, w których nakręcono dzieła polskiego kina, ponieważ tematem przewodnim była "Łódź komediowa". Ostatni przejazd miał pokazać uczestnikom, że Łódź to skarbiec pięknych, architektonicznych budowli. Trasa prowadziła śladami kamienic wyremontowanych w ramach projektu Miasto Kamienic.

21. 365 dla Łodzi

W celu promowania wśród mieszkańców Łodzi lokalnego patriotyzmu prowadzony przez

4 lata projekt pozytywnych postanowień noworocznych, został on 2015 roku rozbudowany o informacje historyczne dotyczące Łodzi. Każdego dnia na portalu społecznościowym pojawiała się "kartka z kalendarza" z pomysłem aktywności obywatelskiej na dany dzień oraz informacją historyczną na temat Łodzi.

INNE

22. Udział w konferencjach:

- a. Wizyta studyjna nt. planowania przestrzeni publicznej i rewitalizacji - 14-16 kwietnia 2015 r., Oslo
- b. Personal Democracy Forum Poland - Central Eastern Europe 2015, 16-17 maja 2015 w Warszawie (członkini Zarządu jako prowadząca warsztaty nt konsultowania budżetu gminy)
- c. 2. Forum Praktyków Partycypacji, 28-29 maja 2015 w Warszawie (dwóch członków Zarządu jako prelegenci nt. współpracy miast z obywatelami)
- d. Forum Przestrzenie Miejskie - ogólnopolska konferencja naukowa pt. "Budownictwo infrastrukturalne – miejskie w programach finansowych Unii Europejskiej", 12 czerwca 2015r. w Katowicach (Prezes organizacji jako prelegent nt. woonerfa)
- e. IV Kongres Transportu Publicznego, 19-20 października 2015 r. w Warszawie (jako uczestnik)
- f. IV Międzynarodowy Kongres SMART METROPOLIA - metopolia czasu wolnego, 22-23 października 2015 r. w Gdańsku (Prezes organizacji jako prelegent nt. woonerfa)
- g. „ŚWIATŁO I KOLOR W ARCHITEKTURZE I PRZESTRZENIACH PUBLICZNYCH – O ŚWIADOMYM KREOWANIU WIZERUNKU MIASTA” - konferencja naukowa, 9 października 2015 r. w Łodzi (jako uczestnik)

23. Udział w spotkaniach, szkoleniach i warsztatach:

- a) "Coachingowe metody pracy z grupą" - tygodniowe szkolenie w marcu 2015 dla członka Zarządu oraz jednodniowe szkolenie w czerwcu 2015 dla wolontariusza.
- b) seminarium "*Portal Geostatystyczny – platforma nowych możliwości*" jednodniowe szkolenie w listopadzie
- c) **Spotkanie z OECD** 23.09.2015 r. wzięliśmy udział w spotkaniu z przedstawicielami OECD w sprawie prowadzonego przez nich badania "Governance of Land Use in OECD Countries".

Pkt 3

Fundacja Normalne Miasto „Fenomen” nie prowadziła w sprawozdawczym okresie działalności gospodarczej.

Pkt 4

W sprawozdawanym okresie Zarząd Fundacji podjął 4 uchwały.

Temat
Uchwała 1/2015 Zarządu Fundacji Fenomen z 2 lutego 2015 roku w sprawie podjęcia czynności prowadzących do uzyskania statusu OPP
Uchwała 2/2015 Zarządu Fundacji Fenomen z dnia 30 czerwca 2015 roku w sprawie przyjęcia sprawozdania finansowego Fundacji za 2014 rok
Uchwała 3/2015 Zarządu Fundacji Fenomen z dnia 1 września 2015 roku w sprawie wyboru koordynatorów dla projektu ETZT 2015
Uchwała 4/2015 Zarządu Fundacji Fenomen z dnia 31 grudnia 2015 roku w sprawie przyjęcia sprawozdania merytorycznego Fundacji za 2015 rok

Pkt 5

W sprawozdawanym okresie Fundacja uzyskała następujące przychody:

- Darowizny –
 - 11 176,33 zł od osób fizycznych
 - 5 000,00 zł od osób prawnych
- Przychody statutowe –
 - 346 979,94 zł z działalności statutowej nieodpłatnej
 - 68 319,40 zł z działalności statutowej odpłatnej
- Przychody finansowe –
 - 819,77 zł z odsetek bankowych
- Sprzedaż usług – 0 zł
- Pozostałe przychody operacyjne – 0 zł
- Inne –
 - 46 422,46 zł przychów z przeksięgowania wyniku z roku ubiegłego
 - 1,99 zł z przeksięgowania sald

Pkt 6

W sprawozdawanym okresie Fundacja poniosła następujące koszty:

- 368 457,49 zł - koszty działalności operacyjnej, w tym:
 - 2 053,55 zł - amortyzacja
 - 30 480,19 zł - zużycie materiałów i energii

- 122 839,19 zł - Usługi obce
- 477,89 zł - podatki i opłaty
- 199 100,11 zł - wynagrodzenia
- 6 624,92 zł - ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia
- 8 881,64 zł - pozostałe koszty rodzajowe.
- 44,72 zł - koszty finansowe

Wszystkie koszty związane są z prowadzoną działalnością statutową.

Pkt 7

W sprawozdawanym okresie Fundacja:

1. Zatrudniała na umowę o pracę 1 osobę na 1 stanowisku fundraisera.
2. Nie wypłacała wynagrodzenia członkom zarządu i innych organów fundacji z tytułu piastowania określonych funkcji w strukturze organizacji.
3. Fundacja nie udzielała pożyczek pieniężnych.
4. Dysponowała środkami pieniężnymi w wysokości 189 084,68 zł (gotówka + konto bankowe mBank).
5. Nie nabyła obligacji, udziałów ani akcji w spółkach prawa handlowego.
6. Nie nabyła nieruchomości.
7. Nabyła środki trwałe: komputer przenośny z oprogramowaniem.
8. Posiadała aktywa w wysokości 193 048,16 zł (stan na 31 grudnia 2015),
9. Wynik finansowy jest dodatni i wyniósł 110 203,35 zł - zostanie przekazany na działania statutowe w kolejnym roku.

Pkt 8

W sprawozdawanym okresie podmioty państwowe nie zlecały Fundacji żadnej działalności.

W sprawozdawanym okresie podmiot samorządowy (Urząd Miasta Łodzi) powierzył Fundacji w drodze konkursu ofert zadanie wykonania wycieczek rowerowych oraz zorganizowanie Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu.

Powierzone środki w wysokości (6476 zł oraz 49900 zł) zostały w całości wykorzystane i rozliczone.

Pkt 9

Na Fundacji nie ciążyły żadne zaległości podatkowe.

W sprawozdawanym okresie w Fundacji nie była przeprowadzona żadna zewnętrzna kontrola. Przeprowadzono na zlecenie fundacji audyt finansowy oraz audyt marketingowy.