

Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego
ul. Krakowskie Przedmieście 15/17
00-071 Warszawa

Zgodnie z zapisami Ustawy z dnia 6 kwietnia 1984r. o fundacjach (Dz. U. z 1991r., Nr 46, poz. 203) oraz Rozporządzenia Ministerstwa Sprawiedliwości z dnia 8 maja 2001r. w sprawie ramowego zakresu sprawozdania z działalności fundacji (Dz/ U. Nr 50, poz. 529) w imieniu zarządu Fundacji Normalne Miasto „Fenomen”, przekazuję sprawozdanie z działalności za rok 2016.

Z poważaniem,

Hubert Barański
Prezes zarządu

Sprawozdanie z działalności fundacji za rok 2016

Pkt 1

Fundacja Normalne Miasto – Fenomen została utworzona aktem notarialnym z dnia 13 marca 2009 przez pana Wiesława Kaczmarka. Siedzibą Fundacji jest miasto Łódź, ul. Stanisława Wigury 12a, kod pocztowy 90-301 Łódź.

Adresem do korespondencji jest: Fundacja Normalne Miasto – Fenomen, skrytka pocztowa 14, 90-435 Łódź 36.

Wpis do KRS nastąpił 16 kwietnia 2009. Fundacja otrzymała numer KRS: 0000327680. Otrzymany numer REGON: 100 664 085.

W sprawozdawanym okresie, zarząd fundacji funkcjonował w składzie:

1. Hubert Barański – prezes zarządu
2. Paulina Milewska – członek zarządu
3. Katarzyna Mikołajczyk – członek zarządu
4. Konrad Strzelecki – członek zarządu

Celem funkcjonowania Fundacji jest przyczynianie się do społecznego, ekonomicznego, gospodarczego i kulturalnego rozwoju Łodzi i regionu łódzkiego, w szczególności poprzez:

1. tworzenie oraz wspieranie programów społecznych i gospodarczych oraz innych działań i inicjatyw zakładających rozwój Łodzi oraz regionu łódzkiego a także podnoszenia jakości życia w nim;
2. wspieranie wszechstronnego rozwoju społeczeństwa obywatelskiego, w tym wspieranie rozwoju wspólnot i społeczności lokalnych, promocji i organizacji wolontariatu;
3. wspieranie rozwoju kultury i pielęgnacji dziedzictwa kulturowego regionu;
4. wspieranie ochrony środowiska i rozwoju zrównoważonego transportu;
5. wspieranie promocji Łodzi i regionu łódzkiego;
6. wspieranie rozwoju turystyki oraz wypoczynku, w tym dzieci i młodzieży;
7. wspieranie i upowszechnianie kultury fizycznej i sportu;
8. wspieranie nauki, edukacji, oświaty i wychowania.

Pkt 2

Zgodnie z zapisami statutu, Fundacja realizuje swoje cele poprzez odpłatną i nieodpłatną działalność pożytku publicznego, to jest:

- A. działalność nieodpłatna pożytku publicznego:
1. działania służące upowszechnieniu zasad demokratycznego państwa prawa, przejrzystości w życiu publicznym, społecznej kontroli nad instytucjami zaufania publicznego oraz przeciwdziałania patologiom życia publicznego i społecznego;
 2. samodzielne uczestnictwo w postępowaniach administracyjnych i sądowych związanych z realizacją celów statutowych lub świadczenie pomocy prawnej dla innych osób w takich postępowaniach;
 3. działania na rzecz rozwijania dostępu obywateli do informacji oraz propagowania postaw obywatelskiej aktywności i odpowiedzialności;
 4. działalność edukacyjną, wydawniczą, badawczą, dokumentacyjną oraz szkoleniową;
 5. współpracę z władzami samorządowymi, rządowymi, wszechstronne działanie na rzecz organizacji pozarządowych i grup niesformalizowanych, w szczególności poprzez udzielanie wsparcia merytorycznego, rzeczowego i finansowego ich

- inicjatywom w zakresie wymienionym w celach działania Fundacji;
- inne działania prowadzące do realizacji celów statutowych.

B. działalność odpłatna pożytku publicznego:

- działalność wydawnicza, edukacyjna, badawcza, dokumentacyjna, promocyjna oraz szkoleniowa;
- świadczenie usług doradczych, w tym uczestnictwo w postępowaniach administracyjnych i sądowych w imieniu własnym lub na rzecz innych osób;
- organizacja wydarzeń kulturalnych, edukacyjnych, promocyjnych.

Realizacja celów statutowych w sprawozdawanym okresie obejmowała następujące działania:

ZRÓWNOWAŻONY TRANSPORT

- Portal www.rowerowalodz.pl**
Strona jest swoistym monitoringiem realizacji założeń podpisanej przez władze Łodzi Karty Brukselskiej, a także źródłem informacji o rowerowych inwestycjach w Łodzi i przepisów dla rowerzystów i kierowców.
- Kampania AutoStać**
Kampania informacyjna AutoSTAC.pl ma na celu udowodnić, że obecnie posiadanie samochodu nie jest niczym ekskluzywnym, a jeżdżenie nim po centrum miasta to marnotrawstwo.
- Popularyzacja idei podwórca miejskiego (woonerf)**
Prowadzenie fanpage "Podwórzec miejski - woonerf dla Łodzi", który ma na celu popularyzowanie idei. Informowanie o realizacjach z Łodzi, kraju i świata.
- Tempo-30 dla Łodzi**
W ramach projektu realizowane były działania mające na celu promocję istoty wdrażania rozwiązań infrastrukturalnych w celu spowolnienia ruchu oraz upowszechniania wiedzy na temat korzyści płynących z uspokojenia ruchu w miastach. Prowadzona była strona internetowa tempo30.dlalodzi.info oraz profil na portalu facebook.
- Europejski Tydzień Zrównoważonego Transportu 2016 (zadanie realizowane w ramach odpłatnej działalności pożytku publicznego)**
Prowadzenie w ramach Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu kampanii promocyjno – informacyjno – edukacyjnej oraz realizacja wydarzenia skierowanego do pieszych uczestników ruchu.
- Współpraca z Wojewódzkim Ośrodkiem Ruchu Drogowego - odpłatna działalność pożytku publicznego**
W ramach współpracy opracowano poradnik dla dorosłych rowerzystów z przypomnieniem najważniejszych zasad poruszania się rowerem po drogach publicznych, informacjami o trasach rowerowych na terenie Łodzi oraz o możliwościach jakie daje rower publiczny oraz udogodnieniach jakie spotykają rowerzystów w pociągach.

SPÓŁCZEŃSTWO OBYWATELSKIE

7. **Biblioskan**

“Biblioskan - kontrola obywatelska w łódzkich bibliotekach publicznych” to projekt zrealizowany w ramach programu Obywatele dla demokracji. W 2016 roku kontynuowano monitoring łódzkich bibliotek publicznych w zakresie wykonywania powierzonych im zadań publicznych. Monitoring obejmował kontrolę najważniejszych aspektów funkcjonowania sieci bibliotek publicznych, ze szczególnym uwzględnieniem przestrzegania praw czytelników, jakości świadczonych usług i sposobu wydatkowania publicznych pieniędzy. W ramach projektu przebadano wszystkie miejskie biblioteki publiczne w Łodzi wraz z filiami, powstały rekomendacje dotyczące funkcjonowania sieci bibliotecznej w mieście. Największe badania dotyczyły analizy finansów bibliotek oraz analizy jakości obsługi klienta. Wydano również poradnik dla mieszkańców Łodzi, prezentujący ofertę bibliotek.

W marcu 2016 r. Zorganizowano ogólnopolską konferencję, skierowaną do władz bibliotek, samorządowców, bibliotekarzy i środowiska akademickiego, w której uczestniczyło ponad 100 osób. Opublikowano książkę, podsumowującą projekt pt. “Biblioskan. Monitoring i ewaluacja w łódzkich bibliotekach publicznych”. Realizację projektu zakończono 30 kwietnia 2016 r., ale działania monitoringowe i lobbingowe na rzecz bibliotek są kontynuowane.

8. **Łódzka Karta Biblioteczna (odpłatna działalność pożytku publicznego)**

W sierpniu 2016 r. Fundacja zawarła umowę z firmą Archice, przygotowującą dokumentację do projektu pn. Łódzka Karta Biblioteczna, zmierzającego do wprowadzenia zmian w architekturze i wyposażeniu łódzkich bibliotek miejskich. W ramach podwykonawstwa wykonano opracowanie, stanowiące opis niezbędnych funkcjonalności, jakie winien mieć system komputerowy, obsługujący łódzkie biblioteki.

9. **Zgłaszanie i promowanie wniosków transportowych w BO2016 (realizacja w 2017)**

W ramach działalności fundacji złożyliśmy wnioski do budżetu partycypacyjnego, mające na celu podniesienie jakości przestrzeni miejskiej w Łodzi, zwiększeniu bezpieczeństwa uczestników ruchu a także zwiększeniu ruchu rowerowego w mieście.

10. **Konsultacje**

społeczne

Przedstawiciele fundacji brali udział w konsultacjach społecznych, wysyłając swoje uwagi odnośnie tzw. kodeksu krajobrazowego dla miasta Łodzi, a także kodeksu urbanistyczno-budowlanego. Dodatkowo przygotowana i przeprowadzona została wśród organizacji pozarządowych z Łodzi, akcja zbierania i wspólnego zgłaszania uwag do projektu budżetu miasta na 2017 rok. Fundacja na bieżąco prowadzi monitoring jakości realizacji konsultacji społecznych w Łodzi.

11. **Bezpieczne**

Miasto

-

Inna

Droga

Bezpieczne Miasto Inna Droga to projekt realizowany od 2014 do 2016 roku w ramach programu Obywatele dla demokracji. W 2015 roku zrealizowano działania edukacyjne polegające na przygotowaniu publikacji nt bezpieczeństwa ruchu oraz zorganizowano otwarte spotkania tematyczne dla mieszkańców; przeprowadzono serię warsztatów dla mieszkańców nt projektowania bezpiecznej przestrzeni na wybranych obszarach; rozpoczęto także działania wspierające obywateli w formułowaniu zwiększających bezpieczeństwo ruchu wniosków do Urzędu Miasta. Informacje o projekcie są zamieszczane na dedykowanej projektowi stronie www.innadroga.dlalodzi.info.

PRZESTRZEŃ

12. Piesza **Łódź**

Kontynuujemy działania na rzecz pieszych, którzy powinni być traktowani jako pełnoprawni uczestnicy ruchu. Przemieszczanie się pieszo jest podstawowym sposobem poruszania się po mieście. Poprzez projekt domagamy się miasta bez barier, dostosowanego do możliwości ruchowych osób ze wszystkich grup wiekowych. W ramach działalności w tym projekcie zajęliśmy się prowadzeniem profilu na portalu facebook poprzez który informujemy mieszkańców Łodzi o sprawach istotnych dla pieszych.

13. Przestrzeń dla Łodzi

Kontynuowaliśmy projekt mający na celu prowadzenie działań w zakresie uporządkowania nośników reklamowych obecnych w przestrzeni publicznej oraz promowania dobrych wzorców z innych miast świata. Obecnie projekt jest realizowany poprzez stronę WWW oraz profil na portalu facebook.

14. Recepta na dobrą przestrzeń

We wrześniu 2016 roku, w ramach projektu przeprowadzonych zostało 5 spotkań warsztatowych w Lidzbarku Warmińskim. Spotkanie poruszały tematykę estetyki w przestrzeniach publicznych. Zajęcia odbyły się w 2 szkołach podstawowych oraz 2 gimnazjach. Oprócz tego zostało również zorganizowane 1 otwarte dla wszystkich mieszkańców Lidzbarka Warmińskiego w Oranżerii Kultury. Łącznie w spotkaniach wzięło udział 130 osób. Warsztaty były prowadzone w ramach obchodów Tygodnia Cittaslow.

15. Parklet dla Łodzi

Realizowany od kwietnia 2016. W ramach projektu powstał, dzięki dofinansowaniu z inicjatywy lokalnej, pierwszy w Łodzi oraz jeden z pierwszych w Polsce parkletów (miejscowe poszerzenie chodnika pozwalające na wprowadzenie udogodnień dla pieszych, takich jak ławki, zieleń i stoliki). Projekt architektoniczny wraz z niezbędną dokumentacją, o wartości 7 tysięcy złotych, zostały przygotowane przez wolontariuszy i przekazane Urzędowi Miasta Łodzi jako wkład własny. Za wyłonienie wykonawcy i realizację zadania odpowiedzialny był Wydział Gospodarki Komunalnej Urzędu Miasta Łodzi. Parklet w przestrzeni miejskiej funkcjonował od 6.09.16 r. do 31.10.16 r., ponownie zostanie wystawiony wiosną 2017 roku. Idea promowana była wśród mieszkańców Łodzi i nie tylko poprzez stronę internetową (parklet.dlalodzi.info) oraz profil na portalu facebook. Trwają również prace nad publikacją, będącą przewodnikiem, jak zrealizować parklet.

16. Ustawa krajobrazowa

- Członkowie Fundacji weszli w skład Zespołu ds. przygotowania "Kodeksu Krajobrazowego", powołanego przez prezydent miasta Łodzi
- Fundacji Normalne Miasto-Fenomen złożyła rekomendacje, dotyczące zapisów kodeksu krajobrazowego dla Miasta Łodzi w konsultacjach społecznych.

KULTURA I TOŻSAMOŚĆ MIASTA

17. **Odjazdowy Bibliotekarz 2016**

W 2016 r. odbyła się siódma edycja akcji Odjazdowy Bibliotekarz, czyli rajdu rowerowego bibliotekarzy oraz miłośników książek i rowerów. Wzięło w niej udział wzięło blisko 250 miejscowości z całego kraju. Znalazły się wśród nich zarówno wsie, gminy i małe miasteczka, jak i różnej wielkości miasta. We wszystkich rajdach w Polsce udział wzięło łącznie około 10 000 osób, w tym ponad 1 200 bibliotekarzy. Rajdy zgromadziły ludzi w różnym wieku, od dzieci do seniorów. Celem projektu jest promocja aktywności (rower) i czytelnictwa, a także zmiana wizerunku bibliotekarzy. Przejazdom rowerowym w całej Polsce towarzyszyło wiele dodatkowych atrakcji. Rajdy odbywały się w różnych dniach tygodnia, od maja do lipca 2016 r.

18. **Przeprowadzenie „Rowerowych Wycieczek po Łodzi - cz.5”**

Jesienią 2016 roku, przy wsparciu finansowym Urzędu Miasta Łodzi w kwocie 5760,10 zł (regranting) zostały przygotowane trzy różne trasy (trzy odrębne wydarzenia), po których na rowerze oprowadzał profesjonalny przewodnik. W czasie pierwszej wycieczki uczestnicy-rowerzyści udali się szlakiem Łodzi przemysłowej, w której ważną rolę odgrywała woda. Druga miała za zadanie przybliżyć uczestnikom, historię kin i teatrów łódzkich oraz plenerów filmowych. Ostatni przejazd miał pokazać uczestnikom, że Łódź to skarbiec pięknych, architektonicznych budowli, a także miejsc kulturowych którymi chcielibyśmy się chwalić na świecie. Pełen opis wycieczek wraz z relacjami filmowymi oraz dokładnymi opisami tras zwiedzania znajduje się na stronie: <http://fundacjafenomen.pl/aktualnosci/346-rowerowe-wycieczki-po-lodzi-przewodnikiem-cz-5-podsumowanie>.

19. **365 dla Łodzi**

W celu promowania wśród mieszkańców Łodzi lokalnego patriotyzmu prowadzony przez 5 lata projekt pozytywnych postanowień noworocznych, w 2016 roku przeszedł zmiany wizualne. Każdego dnia na portalu społecznościowym pojawiała się „kartka z kalendarza” z pomysłem aktywności obywatelskiej na dany dzień oraz informacją historyczną na temat Łodzi.

20. **Konferencja Fenomenalna Biblioteka (odpłatna działalność pożytku publicznego)**

W dniach 28-29 listopada odbyła się w Łodzi pierwsza edycja konferencji Fenomenalna Biblioteka. Tematem przewodnim spotkania dla bibliotekarzy była KOMUNIKACJA. Wzięło w nim udział 80 osób z 24 miejscowości. Zorganizowano 5 warsztatów (łącznie 20 godzin dydaktycznych) oraz wysłuchano 13 wystąpień. Planowane jest kontynuowanie przedsięwzięcia w kolejnych latach. Podsumowanie konferencji: <http://fundacjafenomen.pl/aktualnosci/373-konferencja-fenomenalna-biblioteka-podsumowanie>

21. **Udział w konferencjach, spotkaniach, szkoleniach i warsztatach:**

- a) Podstawy grafiki dla organizacji , Organizator: INSPRO, Łódź
- b) Jak przygotować dobrą ofertę współpracy NGO z biznesem? Organizator: INSPRO, Łódź
- c) Kurs fundraisingu dla organizacji prowadzących działania strażnicze. Organizator: FAAO, Warszawa, październik 2016 - czerwiec 2017
- d) Internetowa rewolucja w komunikacji marketingowej. Organizator: Polska Press Grupa, Łódź
- e) Fundusze Europejskie dla NGO, Organizator: Towarzystwo Amicus, webinarium
- f) Szkolenie Step into Strategic Partnerships – Ateny, Grecja, 12-18 grudnia

- g) EXPO 2022 | warsztaty programowe "City for work"
- h) Wykorzystanie GIS w transporcie
- i) Forum Przestrzenie Miejskie
- j) REVIVAL TOTAL,
- k) SLOTable, Kraków
- l) Forum Aktywnych
- m) wizyta na Politechnice Warszawskiej
- n) wizyta w Szczecinie
- o) wizyta w Lublinie
- p) Smart Metropolia
- q) Konferencja Biblioteki Politechniki Łódzkiej "Rozmowy o bibliotekach"
- r) Personal Democracy Forum w Gdańsku
- s) Wizyta studyjna w Oslo

Pkt 3

Fundacja Normalne Miasto „Fenomen” nie prowadziła w sprawozdawanym okresie działalności gospodarczej.

Pkt 4

W sprawozdawanym okresie Zarząd Fundacji podjął 10 uchwał.

Uchwała 1/2016 Zarządu Fundacji Fenomen

z 5 stycznia 2016 roku, zmieniająca uchwałę w sprawie przyjęcia instrukcji w zakresie przeciwdziałania praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu

Uchwała 2/2016 Zarządu Fundacji Fenomen

z 2 marca 2016 roku w sprawie realizacji projektu "Zrozumieć obie strony" (RITA)

Uchwała 3/2016 Zarządu Fundacji Fenomen

z 2 marca 2016 roku w sprawie odpłatnej działalności pożytku publicznego

Uchwała 4/2016 Zarządu Fundacji Fenomen

z dnia 30 marca 2016 roku w sprawie realizacji projektu przestrzennego pod nazwą "parklet"

Uchwała 5/2016 Zarządu Fundacji Fenomen

z dnia 15 czerwca 2016 roku w sprawie przyjęcia sprawozdania finansowego Fundacji za 2015 rok

Uchwała 6/2016 Zarządu Fundacji Fenomen

z dnia 15 czerwca 2016 roku w sprawie przyjęcia sprawozdania merytorycznego Fundacji za 2015 rok

Uchwała 7/2016 Zarządu Fundacji Fenomen

z dnia 1 lipca 2016 roku w sprawie realizacji projektu pod nazwą "Rowerowe Wycieczki vol. 5"

Uchwała 8/2016 Zarządu Fundacji Fenomen

z dnia 1 lipca 2016 roku w sprawie realizacji projektu pod nazwą "Konferencja Fenomenalna Biblioteka"

Uchwała 9/2016 Zarządu Fundacji Fenomen

z dnia 20 sierpnia 2016 roku w sprawie realizacji projektu pod nazwą "Łódzka Karta Biblioteczna"

Uchwała 10/2016 Zarządu Fundacji Fenomen

z dnia 1 grudnia 2016 roku w sprawie realizacji projektu pod nazwą "Tempo 30 dla Olsztyna"

Pkt 5

W sprawozdawanym okresie Fundacja uzyskała następujące przychody:

- Darowizny – 23.455,31 zł
- Przychody statutowe:

- z działalności statutowej nieodpłatnej – 0,00 zł
- z działalności statutowej odpłatnej – 105.574,15 zł
- Przychody finansowe:
- z odsetek bankowych – 74,10 zł
- Sprzedaż usług – 0,00 zł
- Pozostałe przychody operacyjne – 0,00 zł
- Inne:
- przychody z przeksięgowania wyniku z roku ubiegłego – 110.247,24 zł
- z przeksięgowania sald – 0,00 zł

Pkt 6

W sprawozdawanym okresie Fundacja poniosła następujące koszty: amortyzacji, art. spożywczych, art. remontowych, art. biurowych, pozostałych materiałów, usług telekomunikacyjnych, pocztowych, bankowych, księgowych, hotelowych, gastronomicznych, transportowych, kurierskich, informatycznych, wynajmu lokalu, pozostałych podatków i opłat, umów zleceń i umów o dzieło, podróży służbowych, polisy, domen, hostingu.

Wszystkie koszty związane są z prowadzoną działalnością statutową.

Pkt 7

W sprawozdawanym okresie Fundacja:

1. Nie zatrudniała nikogo na umowę o pracę.
2. Nie wypłacała wynagrodzenia członkom zarządu i innych organów fundacji z tytułu piastowania określonych funkcji w strukturze organizacji.
3. Nie udzielała pożyczek pieniężnych.
4. Dysponowała środkami pieniężnymi w wysokości 63.340,34zł (gotówka + konta bankowe).
5. Nie nabyła obligacji, udziałów ani akcji w spółkach prawa handlowego.
6. Nie nabyła nieruchomości.
7. Nabyła środki trwale: komputer przenośny z oprogramowaniem.
8. Posiadała aktywa w wysokości 89.725,34 zł (stan na 31 grudnia 2016).
9. Wynik finansowy jest dodatni i wyniósł 19.417,19 zł - zostanie przeznaczony na działania statutowe w kolejnym roku.

Pkt 8

W sprawozdawanym okresie podmioty państwowe nie zlecały Fundacji żadnej działalności.

W sprawozdawanym okresie podmiot samorządowy (Urząd Miasta Łodzi) powierzył Fundacji w drodze konkursu ofert zadanie przeprowadzenia wycieczek rowerowych oraz zorganizowanie Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu.

Powierzone środki w wysokości zostały w całości wykorzystane i rozliczone.

Pkt 9

Na Fundacji nie ciążyły żadne zaległości podatkowe.

W sprawozdawanym okresie w Fundacji nie była przeprowadzona żadna zewnętrzna kontrola.