

## ODBIORCY DZIAŁAŃ FF

Liczba odbiorców działań – w tym osoby prawne i fizyczne

- Odjazdowy Bibliotekarz w Polsce - ok 100
- Wycieczki rowerowe - 50
- Wolontariusze - 8
- Odbiorcy zmian zachodzących w Łodzi/odbiorcy informacji zamieszczanych w portalach społecznościowych – 10 000

**RAZEM: 10 158**

# Sprawozdanie z działalności Fundacji Normalne Miasto – Fenomen w 2020 roku

## WPROWADZENIE

Fundacja Normalne Miasto – Fenomen została utworzona aktem notarialnym z dnia 13 marca 2009 przez pana Wiesława Kaczmarka. Siedzibą Fundacji jest miasto Łódź, ul. Stanisława Wigury 12a, kod pocztowy 90-301 Łódź. Wpis do KRS nastąpił 16 kwietnia 2009. Fundacja otrzymała numer KRS: 0000327680. Otrzymany numer REGON: 100 664 085.

W sprawozdawanym okresie zarząd fundacji funkcjonował w składzie:

1. Hubert Barański – prezes zarządu
2. Paulina Milewska – członek zarządu
3. Konrad Strzelecki – członek zarządu
4. Bartłomiej Olczak – członek zarządu

### **Cele i zasady działania Fundacji**

Celem Fundacji jest przyczynianie się do społecznego, ekonomicznego, gospodarczego i kulturalnego rozwoju Łodzi i regionu łódzkiego, w szczególności poprzez inicjowanie oraz wspieranie działań z zakresu:

- a. wszechstronnego rozwoju społeczeństwa obywatelskiego, w tym rozwoju wspólnot i społeczności lokalnych,
- b. rozwijania dostępu obywateli do informacji oraz propagowania postaw obywatelskiej aktywności i odpowiedzialności;
- c. upowszechniania zasad demokratycznego państwa prawa, przejrzystości w życiu publicznym, społecznej kontroli nad instytucjami zaufania publicznego oraz przeciwdziałania patologiom życia publicznego i społecznego;

- d. upowszechniania swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji, w tym udzielanie nieodpłatnego poradnictwa obywatelskiego;
- e. promocji i organizacji wolontariatu;
- f. rozwoju kultury i pielęgnacji dziedzictwa kulturowego regionu;
- g. ochrony środowiska i rozwoju zrównoważonego transportu;
- h. poprawy bezpieczeństwa ruchu drogowego;
- i. promocji Łodzi i regionu łódzkiego;
- j. turystyki oraz wypoczynku, w tym dzieci i młodzieży;
- k. promocji i ochrony zdrowia,
- l. wspierania i upowszechniania kultury fizycznej i sportu;
- m. nauki, edukacji, oświaty i wychowania.

2. Ponadto celami Fundacji są działania w zakresie:

- 1. kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego;
- 2. wspierania i upowszechniania kultury fizycznej i sportu;
- 3. działalności na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynku dzieci i młodzieży;
- 4. działalności na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym;
- 5. nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania;
- 6. działalności charytatywnej;
- 7. promocji i ochrony zdrowia;
- 8. ekologii i ochrony środowiska
- 9. rozwoju zrównoważonego transportu;
- 10. poprawy bezpieczeństwa ruchu drogowego;
- 11. podtrzymywania i upowszechniania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej;
- 12. działalności na rzecz osób niepełnosprawnych i seniorów;
- 13. działalności na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn;
- 14. działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych;
- 15. upowszechniania i ochrony wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji;
- 16. udzielania nieodpłatnego poradnictwa obywatelskiego;
- 17. działalności na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami;
- 18. promocji i organizacji wolontariatu;
- 19. rewitalizacji;
- 20. turystyki i krajoznawstwa.

Fundacja realizuje swoje cele poprzez prowadzenie odpłatnej i nieodpłatnej działalności pożytku publicznego. W zakres działalności nieodpłatnej wchodzi:

- A. działalność edukacyjna i szkoleniowa;
- B. działalność wydawnicza;
- C. działalność badawcza i dokumentacyjna;
- D. organizacja wydarzeń kulturalnych, edukacyjnych i promocyjnych;
- E. współpraca z europejskimi instytucjami, partnerami samorządowymi oraz organizacjami pozarządowymi, w tym realizacja programów/ projektów;
- F. promowanie i propagowanie idei Fundacji;
- G. organizowanie kampanii informacyjno-edukacyjnych;
- H. przygotowywanie raportów, badań, diagnoz, scenariuszy, studiów, ocen, analiz, opinii, ekspertyz, dokumentacji, planów, programów, prognoz, strategii, polityk i innych tego typu materiałów;
- I. organizowanie prelekcji, wykładów, odczytów, konferencji, seminariów, sympozjów, spotkań, warsztatów, kursów, prelekcji filmowych, obozów, festiwali, jak również innych form działalności edukacyjnej i oświatowej;
- J. składanie wniosków i zastrzeżeń do projektów, planów, strategii, decyzji i aktów prawnych wydawanych przez administrację publiczną, ich konsultowanie i opiniowanie również na etapie ich stosowania;
- K. tworzenie programów społecznych i gospodarczych oraz innych działań i inicjatyw zakładających rozwój Łodzi oraz regionu łódzkiego, a także podnoszenie jakości życia w nim;
- L. współpraca z władzami samorządowymi, rządowymi, podmiotami gospodarczymi, wszechstronne działanie na rzecz organizacji pozarządowych i grup niesformalizowanych, w szczególności poprzez udzielanie wsparcia merytorycznego, rzeczowego i finansowego ich inicjatywom w zakresie wymienionym w celach działania Fundacji;
- M. udzielanie informacji, nieodpłatne konsultacje i doradztwo w obszarze celów statutowych Fundacji;
- N. inne działania prowadzące do realizacji celów statutowych.

W zakres działalności odpłatnej wchodzi działania opisane w punktach od A do K, a ponadto sprzedaż przedmiotów darowizny.

W 2020 roku Fundacja Normalne Miasto - Fenomen działała w obszarze zrównoważonego transportu, społeczeństwa obywatelskiego, przestrzeni miejskiej oraz kultury i dziedzictwa. Fundacja:

- prowadziła działania na rzecz podniesienia jakości przestrzeni publicznej (zwraca uwagę na zaśmiecającą przestrzeń, agresywną reklamę),
- szerzyła ideę zrównoważonego transportu, dbając o interesy pieszych i rowerzystów, prowadzi serwisy infoedukacyjne w tym zakresie;
- współpracowała z 10 bibliotekami publicznymi w kraju organizując event Odjazdowy Bibliotekarz.

## TRANSPORT ZRÓWNOWAŻONY

Działamy na rzecz poprawy transportu pieszego, rowerowego i wspieramy pasażerów komunikacji zbiorowej. W 2020 roku podjęliśmy następujące działania:

### RUCH ROWEROWY

- monitorowanie rozwoju dróg dla rowerów,
- śledzenie postępowań przetargowych,
- sporządzanie pism do Zarządu Inwestycji Miejskich celem okazania błędów,
- monitorowanie zadań rowerowych z budżetu obywatelskiego,
- uczestnictwo w komisji do spraw transportu Rady Miejskiej w Łodzi,
- uczestnictwo w obradach Miejskiej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego na temat BRD niechronionych uczestników ruchu,
- udział w nagraniach telewizyjnych i konferencjach prasowych,
- udział w spotkaniach z wiceprezydentem Łodzi, radnym z komisji ds. transportu,
- śledzenie zmian i uczestnictwo w Komitecie Sterującym Łódzkim Rowerem Publicznym,
- sporządzanie nagrań i umieszczenie w mediach społecznościowych, publikowanie artykułów na portalu Rowerowa Łódź,
- monitorowanie przygotowań do Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu.
- przeprowadziliśmy zajęcia w szkołach, w których uczestniczyło prawie pół tysiąca dzieci i młodzieży z łódzkich szkół - pokazaliśmy na nich o co zabiegamy, jakiego lepszego miasta chcemy i jak dbać o bezpieczeństwo na drogach.
- Uczestnictwo w ogólnopolskim projekcie rowerowym koordynowanym przez Wrocławską Inicjatywę Rowerową

### RUCH PIESZY

- Monitorowanie postępów realizacji Miejskiego Programu Poprawy Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego

- Zorganizowanie łódzkiej odsłony Dnia Pamięci o Ofiarach Wypadków Drogowych w trzecią niedzielę listopada

## SPOŁECZEŃSTWO OBYWATELSKIE

Chcemy, aby obywatele mieli większą świadomość swoich praw i skutecznie dopominali się ich przestrzegania. Dlatego niezmiennie pilnujemy i monitorujemy procesy zachodzące w naszym mieście, aby wskazywać obywatelom, w jaki sposób mogą wpływać na swoje miasto. W zakresie wspierania rozwoju społeczeństwa obywatelskiego w 2020 roku podjęto następujące działania:

- spotkania z władzami samorządowymi dotyczące Budżetu Obywatelskiego Łodzi oraz monitorowanie działań podejmowanych w tym zakresie przez UMŁ;
- zachęcanie mieszkańców do zgłaszania nielegalnych reklam;
- informowanie mieszkańców o konsultacjach budżetu miasta.

## PRZESTRZEŃ MIEJSKA

Za cel postawiliśmy sobie dbanie o to, co nas otacza, co każdy z nas widzi i z czym obcuje. Pragniemy uporządkowania tej sfery naszego życia. Dlatego w 2020 roku prowadziliśmy monitoring działań w zakresie realizacji założeń tzw. kodeksu krajobrazowego dla Łodzi oraz parku kulturowego ulicy Piotrkowskiej.

Podjęto następujące działania:

- Inwentaryzacje terenowe oraz przygotowywanie dokumentacji fotograficznej dotyczącej realizacji założeń kodeksu krajobrazowego i parku kulturowego ulicy Piotrkowskiej, a także nielegalnego zajmowania pasa drogowego przez reklamy oraz bieżące publikowanie w mediach społecznościowych.
- Podejmowanie interwencji w przypadkach reklam oraz obiektów niezgodnych z regulaminem parku kulturowego ulicy Piotrkowskiej oraz kodeksem reklamowym, a także w przypadkach nielegalnego zajęcia pasa drogowego przez reklamy.
- Śledzenie i informowanie o procesie uchwalania miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego w Łodzi.

## KULTURA I DZIEDZICTWO

W 2020 r. odbyła się akcja Odjazdowy Bibliotekarz w mocno ograniczonym zakresie ze względu na pandemię Covid19. Odbyło się kilka przejazdów rowerowych zorganizowanych dla małego grona osób, kilka akcji samodzielnych przejazdów rowerowych oraz wersje wirtualne akcji realizowane na zasadzie wyzwania.

### **Udział w konferencjach**

11-12 maja - udział w konferencji "Marketing w kulturze" IKM Gdańsk

## **SZKOLENIA ZESPOŁU**

Członkini Zarządu Paulina Milewska brała udział w programie Szkoła Liderów Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności

## **WOLONTARIAT**

W 2020 roku dominującą formą współpracy był e-wolontariat. Osoby wspierające Fundację nie miały okazji do spotkań na żywo, nie organizowaliśmy wydarzeń dla wolontariuszy ze względu na sytuację pandemiczną.