

Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego
ul. Krakowskie Przedmieście 15/17
00-071 Warszawa

Zgodnie z zapisami Ustawy z dnia 6 kwietnia 1984 r. o fundacjach (Dz. U. z 1991r., Nr 46, poz. 203) oraz Rozporządzenia Ministerstwa Sprawiedliwości z dnia 8 maja 2001r. w sprawie ramowego zakresu sprawozdania z działalności fundacji (Dz. U. Nr 50, poz. 529) w imieniu zarządu Fundacji Normalne Miasto „Fenomen”, przekazuję sprawozdanie z działalności za rok 2017.

Z poważaniem,

Hubert Barański

prezes zarządu Fundacji
Normalne Miasto Fenomen

Hubert Barański

Prezes zarządu

Sprawozdanie z działalności fundacji za rok 2017

Pkt 1

Fundacja Normalne Miasto – Fenomen została utworzona aktem notarialnym z dnia 13 marca 2009 przez pana Wiesława Kaczmarka. Siedzibą Fundacji jest miasto Łódź, ul. Stanisława Wigury 12a, kod pocztowy 90-301 Łódź.

Adresem do korespondencji jest: Fundacja Normalne Miasto – Fenomen, skrytka pocztowa 14, 90-435 Łódź 36.

Wpis do KRS nastąpił 16 kwietnia 2009. Fundacja otrzymała numer KRS: 0000327680. Otrzymany numer REGON: 100 664 085.

W sprawozdawanym okresie, zarząd fundacji funkcjonował w składzie:

1. Hubert Barański – prezes zarządu
2. Paulina Milewska – członek zarządu
3. Aleksandra Marciniak – członek zarządu
4. Konrad Strzelecki – członek zarządu
5. Bartłomiej Olczak – członek zarządu
6. Katarzyna Mikołajczyk (do 2 marca 2017)

Celami Fundacji jest przyczynianie się do społecznego, ekonomicznego, gospodarczego i kulturalnego rozwoju Łodzi i regionu łódzkiego, w szczególności poprzez inicjowanie oraz wspieranie działań z zakresu:

- a. tworzenia programów społecznych i gospodarczych oraz innych działań i inicjatyw zakładających rozwój Łodzi oraz regionu łódzkiego, a także podnoszenia jakości życia w nim;
- b. wszechstronnego rozwoju społeczeństwa obywatelskiego, w tym rozwoju wspólnot i społeczności lokalnych, promocji i organizacji wolontariatu;
- c. rozwoju kultury i pielęgnacji dziedzictwa kulturowego regionu;
- d. ochrony środowiska i rozwoju zrównoważonego transportu;
- e. poprawy bezpieczeństwa ruchu drogowego;
- f. promocji Łodzi i regionu łódzkiego;
- g. rozwoju turystyki oraz wypoczynku, w tym dzieci i młodzieży;
- h. promocji i ochrony zdrowia, kultury fizycznej i sportu;
- i. ratownictwa i ochrony ludności;
- j. nauki, edukacji, oświaty i wychowania.

Ponadto celami Fundacji są działania w zakresie:

- a. kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego;
- b. wspierania i upowszechniania kultury fizycznej i sportu;
- c. działalności na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynku dzieci i młodzieży;

- d. działalności na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym;
- e. nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania;
- f. Dobroczynności;
- g. promocji i ochrony zdrowia;
- h. ekologii i ochrony środowiska;
- i. rozwoju zrównoważonego transportu;
- j. poprawy bezpieczeństwa ruchu drogowego;
- k. podtrzymywania i upowszechniania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej;
- l. działalności na rzecz osób niepełnosprawnych i seniorów;
- m. działalności na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn;
- n. działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych;
- o. upowszechniania i ochrony wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji;
- p. udzielania poradnictwa obywatelskiego;
- q. działalności na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami;
- r. promocji i organizacji wolontariatu;
- s. Rewitalizacji;
- t. turystyki i krajoznawstwa.

Pkt 2

Zgodnie z zapisami statutu Fundacja realizuje swoje cele poprzez odpłatną i/lub nieodpłatną działalność pożytku publicznego poprzez:

- a. udzielanie informacji, konsultacje i doradztwo;
- b. działania na rzecz rozwijania dostępu obywateli do informacji oraz propagowania postaw obywatelskiej aktywności i odpowiedzialności;
- c. działalność edukacyjną, wydawniczą, badawczą, dokumentacyjną oraz szkoleniową;
- d. współpracę z władzami samorządowymi, rządowymi, wszechstronne działanie na rzecz organizacji pozarządowych i grup niesformalizowanych, w szczególności poprzez udzielanie wsparcia merytorycznego, rzeczowego i finansowego ich inicjatywom w zakresie wymienionym w celach działania Fundacji;
- e. organizację wydarzeń kulturalnych, edukacyjnych, promocyjnych;
- f. działania na rzecz integracji europejskiej i współpracy z europejskimi instytucjami, partnerami samorządowymi oraz organizacjami pozarządowymi, realizację programów/projektów;
- g. działania na rzecz młodzieży, absolwentów, kobiet, seniorów oraz grup marginalizowanych;



- h. działania służące upowszechnieniu zasad demokratycznego państwa prawa, przejrzystości w życiu publicznym, społecznej kontroli nad instytucjami zaufania publicznego oraz przeciwdziałania patologiom życia publicznego i społecznego;
- i. samodzielne uczestnictwo w postępowaniach administracyjnych i sądowych związanych z realizacją celów statutowych lub świadczenie pomocy prawnej dla innych osób w takich postępowaniach;
- j. promowanie i propagowanie idei Fundacji;
- k. inne działania prowadzące do realizacji celów statutowych.

ZRÓWNOWAŻONY TRANSPORT

Portal www.roverowalodz.pl

Strona jest swoistym monitoringiem realizacji założeń podpisanej przez władze Łodzi Karty Brukselskiej, a także źródłem informacji o rowerowych inwestycjach w Łodzi i przepisów dla rowerzystów i kierowców.

Kampania AutoStać

Kampania informacyjna AutoSTAC.pl ma na celu udowodnić, że obecnie posiadanie samochodu nie jest niczym ekskluzywnym, a jeżdżenie nim po centrum miasta to marnotrawstwo.

Popularyzacja idei podwórca miejskiego (woonerf)

Prowadzenie fanpage "Podwórzec miejski - woonerf dla Łodzi", który ma na celu popularyzowanie idei. Informowanie o realizacjach z Łodzi, kraju i świata.

Europejski Tydzień Zrównoważonego Transportu 2017 (zadanie realizowane w ramach odpłatnej działalności pożytku publicznego)

Prowadzenie w ramach Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu kampanii promocyjno – informacyjno – edukacyjnej oraz realizacja wydarzenia skierowanego do pieszych uczestników ruchu.

SPOŁECZEŃSTWO OBYWATELSKIE

Przygotowana i przeprowadzona została wśród organizacji pozarządowych z Łodzi, akcja zbierania i wspólnego zgłaszania uwag do projektu budżetu miasta na 2017 rok. Przedstawiciele fundacji brali udział w konsultacjach społecznych projektu studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego miasta Łodzi. Ponadto Fundacja Normalne Miasto – Fenomen przedstawiła opinię przyjaciela sądu w sprawie wywołanej skargą Wojewody Łódzkiego z dnia 7 czerwca 2017 r. dotyczącej uchwały nr XXXVII/966/16 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 16 listopada 2016 roku w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz

ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, dla miasta Łodzi.

Fundacja wzięła udział w konsultacjach aktualizacji dokumentu „Polityka Rozwoju Kultury 2020+ dla Miasta Łodzi” (PRK), które odbyły się w ostatnim kwartale 2017 r. Fundacja wysłała swoje uwagi, a także przygotowała dla mieszkańców dokument opisujący proponowane przez Urząd Miasta Łodzi zmiany zapisów do zapisów obowiązującej strategii z uwzględnieniem wyników ewaluacji PRK przeprowadzonej w 2017 r. Podjęto również działania mające na celu poinformowanie mieszkańców o tym, że takie konsultacje są prowadzone.

Fundacja na bieżąco prowadzi monitoring jakości realizacji konsultacji społecznych w Łodzi.

PRZESTRZEŃ

Piesza Łódź

Kontynuujemy działania na rzecz pieszych, którzy powinni być traktowani jako pełnoprawni uczestnicy ruchu. Przemierzanie się pieszo jest podstawowym sposobem poruszania się po mieście. Poprzez projekt domagamy się miasta bez barier, dostosowanego do możliwości ruchowych osób ze wszystkich grup wiekowych. W ramach działalności w tym projekcie zajęliśmy się prowadzeniem profilu na portalu facebook, poprzez który informujemy mieszkańców Łodzi o sprawach istotnych dla pieszych.

Przeźstrzeń dla Łodzi

Kontynuowaliśmy projekt mający na celu prowadzenie działań w zakresie uporządkowania nośników reklamowych obecnych w przestrzeni publicznej oraz promowania dobrych wzorców z innych miast świata. Monitorowaliśmy działania miasta w zakresie realizacji kodeksu reklamowego dla miasta Łodzi oraz polityki przestrzennej (procesu uchwalania miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego oraz studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego). Obecnie projekt jest realizowany poprzez stronę WWW oraz profil na portalu facebook.

Parklet dla Łodzi

Realizowany od kwietnia 2016. W ramach projektu powstał, dzięki dofinansowaniu z inicjatywy lokalnej, pierwszy w Łodzi oraz jeden z pierwszych w Polsce parkletów (miejscowe poszerzenie chodnika pozwalające na wprowadzenie udogodnień dla pieszych, takich jak ławki, zieleń i stoliki). Idea promowana była wśród mieszkańców Łodzi i nie tylko poprzez stronę internetową (parklet.dlalodzi.info) oraz profil na portalu facebook.

KULTURA I TOŻSAMOŚĆ MIASTA

Odjazdowy Bibliotekarz 2017

W 2017 r. odbyła się ósma edycja akcji Odjazdowy Bibliotekarz, czyli rajdu rowerowego bibliotekarzy oraz miłośników książek i rowerów. Wzięło w niej udział blisko 200 miejscowości z całego kraju. Znalazły się wśród nich zarówno wsie, gminy i małe miasteczka, jak i różnej wielkości miasta. We wszystkich rajdach w Polsce udział wzięło łącznie około 10 000 osób, w tym ponad 1 200 bibliotekarzy. Rajdy zgromadziły ludzi w różnym wieku, od dzieci do seniorów. Celem projektu jest promocja aktywności (rower) i czytelnictwa, a także zmiana wizerunku bibliotekarzy. Przejazdom rowerowym w całej Polsce towarzyszyło wiele dodatkowych atrakcji. Rajdy odbywały się w różnych dniach tygodnia, od kwietnia do września 2017 r.

365 dla Łodzi

W celu promowania wśród mieszkańców Łodzi lokalnego patriotyzmu prowadzony od 6 lat projekt pozytywnych postanowień noworocznych. W 2017 roku przeszedł zmiany wizualne. Każdego dnia na portalu społecznościowym pojawiała się "kartka z kalendarza" z pomysłem aktywności obywatelskiej na dany dzień oraz informacją historyczną na temat Łodzi.

UDZIAŁ W KONFERENCJACH, SPOTKANIACH, SZKOLENIACH I WARSZTATACH

Spółeczeństwo obywatelskie

- Maj 2017 - Personal Democracy Forum
- Czerwiec 2017 - spotkanie ws. projektów "Biblioskan" i "Bezpieczne Miasto Inna Droga" z przedstawicielami Ministerstwa Rozwoju, norweskiego MSZ, Ambasady Królestwa Norwegii w Polsce, a także dyplomatami z Islandii i Lichtensteinu, finansującymi program Obywatele dla Demokracji.

Transport zrównoważony

Maj 2017

- Zajęcia "Rowerowa Szkoła" podczas eventu rodzinnego w Ozorkowie
- wizyta studyjna Białorusinów w Fundacji Fenomen (w ramach ich projektu) - stowarzyszenie rowerowe Velo Brest.
- wizyta w Brzydkości - na zaproszenie Społecznego Rzecznika Piesznych
- Wystąpienie dla Kuźni Kampanierów w Spale
- Wizyta studyjna delegacji z Węgier w Fundacji Fenomen w ramach współpracy z Fundacją Batorego.

KULTURA

- Sierpień 2017 - IFLA World Library and Information Congress, 83rd IFLA General Conference and Assembly, Libraries. Solidarity. Society, Wrocław. Wystąpienie na temat projektów Odjazdowy Bibliotekarz oraz Biblioskan

- Sierpień 2017 - IFLA-camp #5, niekonferencja, temat: współczesne problemy bibliotekarstwa, Wrocław. Udział w warsztatach i zaprezentowanie projektu Bicycool Library
- Wrzesień 2017 - II Ogólnopolski Zjazd Nauczycieli Bibliotekarzy, Łódź, promocja Odjazdowego Bibliotekarza
- Październik 2017 - Organizacja warsztatów dla bibliotekarzy pt. "PROJEKT w pracy bibliotekarza", Sieradz
- Listopad 2017 - Kongres Bibliotek. Biblioteka Twórców, Łódź. Stoisko promujące projekt Odjazdowy Bibliotekarz

Przestrzeń

- Czerwiec 2017 - wizyta studyjna 80 studentów Politechniki Gdańskiej w celu wymiany informacji o wonerfach i inwestycjach rowerowych

Zarządzanie/ marketing

- Styczeń-czerwiec 2017 - Kurs fundraisingu dla organizacji prowadzących działania strażnicze. Organizator: Fundacja Akademia Organizacji Obywatelskich
- Marzec 2017 – konferencja dla beneficjentów programów finansowanych z funduszy Europejskiego Obszaru Gospodarczego Organizator: Fundacja Batorego
- Czerwiec 2017 - NGO DAY. Facebook dla organizacji nonprofit. Organizator: Facebook Polska
- Lipiec-grudzień 2017 - sesje coachingowe

Pkt 3

Fundacja Normalne Miasto „Fenomen” nie prowadziła w sprawozdawanym okresie działalności gospodarczej.

Pkt 4

W sprawozdawanym okresie Zarząd Fundacji podjął 6 uchwał.

Pkt 5

W sprawozdawanym okresie Fundacja uzyskała następujące przychody:

- Darowizny – 2.125,23 zł

Przychody statutowe:

- z działalności statutowej nieodpłatnej – 101.800,00 zł.
- z działalności statutowej odpłatnej – 59.632,00 zł.
- przychody z przedsiębiorstwa wyniku z roku ubiegłego – 19.417,19 zł

Pkt 6

W sprawozdawanym okresie fundacja poniosła następujące koszty: amortyzacji, art. spożywczych, art. remontowych, art. biurowych, pozostałych materiałów, usług telekomunikacyjnych, pocztowych, bankowych, księgowych, hotelowych, gastronomicznych, transportowych, kurierskich, informatycznych, wynajmu lokalu, pozostałych podatków i opłat, umów zleceń i umów o dzieło, podróży służbowych, polisy, domen, hostingu.

Wszystkie koszty związane są z prowadzoną działalnością statutową.

Pkt 7

W sprawozdawanym okresie fundacja:

1. Nie zatrudniała nikogo na umowę o pracę.
2. Nie wypłacała wynagrodzenia członkom zarządu i innych organów fundacji z tytułu piastowania określonych funkcji w strukturze organizacji.
3. Nie udzielała pożyczek pieniężnych.
4. Dysponowała środkami pieniężnymi w wysokości 112.750,73 zł (gotówka + konta bankowe).
5. Nie nabyła obligacji, udziałów ani akcji w spółkach prawa handlowego.
6. Nie nabyła nieruchomości.
7. Nabyła środki trwałe.
8. Posiadała aktywa w wysokości 134.818,82 zł (stan na 31 grudnia 2017).
9. Wynik finansowy jest dodatni i wyniósł 64.740,98 zł – zostanie przeznaczony na działania statutowe w kolejnym roku.

Pkt 8

W sprawozdawanym okresie podmioty państwowe nie zlecały Fundacji żadnej działalności.

Pkt 9

Na Fundacji nie ciążyły żadne zaległości podatkowe.

W sprawozdawanym okresie w Fundacji nie była przeprowadzona żadna zewnętrzna kontrola.