

# Sprawozdanie z działalności Fundacji Normalne Miasto – Fenomen w 2019 roku

## WPROWADZENIE

Fundacja Normalne Miasto – Fenomen została utworzona aktem notarialnym z dnia 13 marca 2009 przez pana Wiesława Kaczmarka. Siedzibą Fundacji jest miasto Łódź, ul. Stanisława Wigury 12a, kod pocztowy 90-301 Łódź. Wpis do KRS nastąpił 16 kwietnia 2009. Fundacja otrzymała numer KRS: 0000327680. Otrzymany numer REGON: 100 664 085.

W sprawozdawczym okresie zarząd fundacji funkcjonował w składzie:

1. Hubert Barański – prezes zarządu
2. Paulina Milewska – członek zarządu
3. Aleksandra Marciniak – członek zarządu
4. Konrad Strzelecki – członek zarządu
5. Bartłomiej Olczak – członek zarządu

### Cele i zasady działania Fundacji

Celem Fundacji jest przyczynianie się do społecznego, ekonomicznego, gospodarczego i kulturalnego rozwoju Łodzi i regionu łódzkiego, w szczególności poprzez inicjowanie oraz wspieranie działań z zakresu:

- a. wszechstronnego rozwoju społeczeństwa obywatelskiego, w tym rozwoju wspólnot i społeczności lokalnych,
- b. rozwijania dostępu obywateli do informacji oraz propagowania postaw obywatelskiej aktywności i odpowiedzialności;
- c. upowszechniania zasad demokratycznego państwa prawa, przejrzystości w życiu publicznym, społecznej kontroli nad instytucjami zaufania publicznego oraz przeciwdziałania patologiom życia publicznego i społecznego;
- d. upowszechniania swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji, w tym udzielanie nieodpłatnego poradnictwa obywatelskiego;
- e. promocji i organizacji wolontariatu;
- f. rozwoju kultury i pielęgnacji dziedzictwa kulturowego regionu;
- g. ochrony środowiska i rozwoju zrównoważonego transportu;

- h. poprawy bezpieczeństwa ruchu drogowego;
- i. promocji Łodzi i regionu łódzkiego;
- j. turystyki oraz wypoczynku, w tym dzieci i młodzieży;
- k. promocji i ochrony zdrowia,
- l. wspierania i upowszechniania kultury fizycznej i sportu;
- m. nauki, edukacji, oświaty i wychowania.

2. Ponadto celami Fundacji są działania w zakresie:

- 1. kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego;
- 2. wspierania i upowszechniania kultury fizycznej i sportu;
- 3. działalności na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynku dzieci i młodzieży;
- 4. działalności na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym;
- 5. nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania;
- 6. działalności charytatywnej;
- 7. promocji i ochrony zdrowia;
- 8. ekologii i ochrony środowiska
- 9. rozwoju zrównoważonego transportu;
- 10. poprawy bezpieczeństwa ruchu drogowego;
- 11. podtrzymywania i upowszechniania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej;
- 12. działalności na rzecz osób niepełnosprawnych i seniorów;
- 13. działalności na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn;
- 14. działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych;
- 15. upowszechniania i ochrony wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji;
- 16. udzielania nieodpłatnego poradnictwa obywatelskiego;
- 17. działalności na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami;
- 18. promocji i organizacji wolontariatu;
- 19. rewitalizacji;
- 20. turystyki i krajoznawstwa.

Fundacja realizuje swoje cele poprzez prowadzenie odpłatnej i nieodpłatnej działalności pożytku publicznego. W zakres działalności nieodpłatnej wchodzi:

- A. działalność edukacyjna i szkoleniowa;
- B. działalność wydawnicza;
- C. działalność badawcza i dokumentacyjna;
- D. organizacja wydarzeń kulturalnych, edukacyjnych i promocyjnych;
- E. współpraca z europejskimi instytucjami, partnerami samorządowymi oraz organizacjami pozarządowymi, w tym realizacja programów/ projektów;
- F. promowanie i propagowanie idei Fundacji;
- G. organizowanie kampanii informacyjno-edukacyjnych;
- H. przygotowywanie raportów, badań, diagnoz, scenariuszy, studiów, ocen, analiz, opinii, ekspertyz, dokumentacji, planów, programów, prognoz, strategii, polityk i innych tego typu materiałów;
- I. organizowanie prelekcji, wykładów, odczytów, konferencji, seminariów, sympozjów, spotkań, warsztatów, kursów, prelekcji filmowych, obozów, festiwali, jak również innych form działalności edukacyjnej i oświatowej;
- J. składanie wniosków i zastrzeżeń do projektów, planów, strategii, decyzji i aktów prawnych wydawanych przez administrację publiczną, ich konsultowanie i opiniowanie również na etapie ich stosowania;
- K. tworzenie programów społecznych i gospodarczych oraz innych działań i inicjatyw zakładających rozwój Łodzi oraz regionu łódzkiego, a także podnoszenie jakości życia w nim;
- L. współpraca z władzami samorządowymi, rządowymi, podmiotami gospodarczymi, wszechstronne działanie na rzecz organizacji pozarządowych i grup niesformalizowanych, w szczególności poprzez udzielanie wsparcia merytorycznego, rzeczowego i finansowego ich inicjatywom w zakresie wymienionym w celach działania Fundacji;
- M. udzielanie informacji, nieodpłatne konsultacje i doradztwo w obszarze celów statutowych Fundacji;
- N. inne działania prowadzące do realizacji celów statutowych.

W zakres działalności odpłatnej wchodzi działania opisane w punktach od A do K, a ponadto sprzedaż przedmiotów darowizny.

Fundacja Normalne Miasto – Fenomen w 2019 roku obchodziła 10-lecie swojej działalności. Tę wyjątkową rocznicę postanowiliśmy równie wyjątkowo świętować, organizując pierwszą konferencję "Miejskie Dialogi". Głównym jej celem było stworzenie okoliczności dla mieszkańców Łodzi do poznawania rozwiązań krajów skandynawskich i krajów Beneluxu w zakresie współdecydowania społeczności o rozwoju przestrzeni publicznej oraz promowania działań wspierających rozwój więzi i powiązań między mieszkańcami miasta. Okoliczności były tym bardziej szczególne, że podczas wydarzenia odbyła się polska premiera książki Mikael Colville-Andersen "Być jak Kopenhaga" ukazująca się nakładem Wydawnictwo Wysoki Zamek (kolejna z serii książek Miasto szczęśliwe).

Organizatorem wydarzenia była Federacja Miejskie Dialogi stworzona przez Biuro Zarządzania w Budownictwie i Fundacja Normalne Miasto Fenomen.

Program konferencji "Miejskie Dialogi" stanowiły:

- warsztaty "partycypacja w praktyce";
- premiera książki Mikael Colville-Andersen "Być jak Kopenhaga" z udziałem autora;
- panel dyskusyjny "jak skutecznie rozmawiać o przestrzeni".

Ponadto w 2019 roku działała również w obszarze zrównoważonego transportu, społeczeństwa obywatelskiego, przestrzeni miejskiej oraz kultury i dziedzictwa. Fundacja:

- brała aktywny udział w konsultacjach społecznych oraz opiniowaniu dokumentów lokalnych i krajowych,
- prowadziła działania na rzecz podniesienia jakości przestrzeni publicznej (zwraca uwagę na zaśmiecającą przestrzeń, agresywną reklamę),
- szerzyła ideę zrównoważonego transportu, dbając o interesy pieszych i rowerzystów, prowadzi serwisy info-edukacyjne w tym zakresie;
- współpracowała z prawie 200 bibliotekami publicznymi w kraju, organizując event Odjazdowy Bibliotekarz oraz coroczną ogólnopolską konferencję Fenomenalna Biblioteka.
- dążyła do implementacji na terenie Łodzi ciekawych rozwiązań architektonicznych, ulepszających przestrzeń miejską.

## TRANSPORT ZRÓWNOWAŻONY

Działamy na rzecz poprawy transportu pieszego, rowerowego i wspieramy pasażerów komunikacji zbiorowej. W 2019 roku podjęliśmy następujące działania:

## RUCH ROWEROWY

- monitorowanie rozwoju dróg dla rowerów,
- śledzenie postępowań przetargowych,
- sporządzanie pism do Zarządu Inwestycji Miejskich celem okazania błędów,
- monitorowanie zadań rowerowych z budżetu obywatelskiego,
- uczestnictwo w komisji do spraw transportu Rady Miejskiej w Łodzi,
- uczestnictwo w obradach Miejskiej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego na temat BRD niechronionych uczestników ruchu,
- udział w nagraniach telewizyjnych i konferencjach prasowych,
- udział w spotkaniach z wiceprezydentem Łodzi, radnym z komisji ds. transportu,
- śledzenie zmian i uczestnictwo w Komitecie Sterującym Łódzkim Rowerem Publicznym,
- sporządzanie nagrań i umieszczenie w mediach społecznościowych, publikowanie artykułów na portalu Rowerowa Łódź,
- monitorowanie przygotowań do Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu.
- przeprowadziliśmy zajęcia w szkołach, w których uczestniczyło prawie pół tysiąca dzieci i młodzieży z łódzkich szkół - pokazaliśmy na nich o co zabiegamy, jakiego lepszego miasta chcemy i jak dbać o bezpieczeństwo na drogach.
- Uczestnictwo w ogólnopolskim projekcie rowerowym koordynowanym przez Wrocławską Inicjatywę Rowerową.

## RUCH PIESZY

- Monitorowanie postępów realizacji Miejskiego Programu Poprawy Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego.
- Zorganizowanie łódzkiej odsłony Dnia Pamięci o Ofiarach Wypadków Drogowych w trzecią niedzielę listopada.

## SPOŁECZEŃSTWO OBYWATELSKIE

Chcemy, aby obywatele mieli większą świadomość swoich praw i skutecznie dopominali się ich przestrzegania. Dlatego niezmiennie pilnujemy i monitorujemy procesy zachodzące w naszym mieście, aby wskazywać obywatelom, w jaki sposób mogą wpływać na swoje

miasto. W zakresie wspierania rozwoju społeczeństwa obywatelskiego w 2019 roku podjęto następujące działania:

- spotkania z władzami samorządowymi dotyczące Budżetu Obywatelskiego Łodzi oraz monitorowanie działań podejmowanych w tym zakresie przez UMŁ;
- zachęcanie mieszkańców do zgłaszania nielegalnych reklam;
- informowanie mieszkańców o konsultacjach budżetu miasta;
- udział w konsultacjach społecznych w tym m.in. aktualizacji kodeksu krajobrazowego.

## PRZESTRZEŃ MIEJSKA

Za cel postawiliśmy sobie dbanie o to, co nas otacza, co każdy z nas widzi i z czym obcuje. Pragniemy uporządkowania tej sfery naszego życia. Dlatego w 2019 roku prowadziliśmy monitoring działań w zakresie realizacji założeń tzw. kodeksu krajobrazowego dla Łodzi oraz parku kulturowego ulicy Piotrkowskiej.

Podjęto następujące działania:

- Inwentaryzacje terenowe oraz przygotowywanie dokumentacji fotograficznej dotyczącej realizacji założeń kodeksu krajobrazowego i parku kulturowego ulicy Piotrkowskiej oraz bieżące publikowanie w mediach społecznościowych.
- Podejmowanie interwencji w przypadkach reklam oraz obiektów niezgodnych z regulaminem parku kulturowego ulicy Piotrkowskiej oraz kodeksem reklamowym.
- Monitorowanie działań Biura Architekta Miasta w sprawie aktualizacji kodeksu krajobrazowego.
- Promowanie i udział w konsultacjach społecznych aktualizacji kodeksu krajobrazowego dla miasta Łodzi.
- Śledzenie i informowanie o procesie uchwalania miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego w Łodzi.

## KULTURA I DZIEDZICTWO

### Monitoring zmian zachodzących w Bibliotece Miejskiej w Łodzi (BMwŁ)

Od 2014 roku Fundacja Fenomen prowadzi monitoring funkcjonowania łódzkich bibliotek miejskich. W latach 2014–2016 odbywał się on w ramach projektu „Biblioskan – kontrola obywatelska w łódzkich bibliotekach publicznych” finansowanego z Funduszy EOG w ramach programu Obywatele dla Demokracji. Cel działań określono "jedynekami":

- 1 miasto,

- 1 biblioteka,
- 1 dyrektor,
- 1 regulamin,
- 1 strona www,
- 1 katalog biblioteczny,
- 1 karta biblioteczna.

Zamysłem projektu Biblioskan było doprowadzenie do ujednoczenia funkcjonowania bibliotek w obrębie całego miasta, choćby w zakresie, który jest ważny dla klienta. Aby zdiagnozować sytuację od strony czytelnika, przeprowadziliśmy największe w kraju badanie bibliotek metodą tajemniczego klienta. oraz przeprowadziliśmy szereg analiz i opublikowaliśmy obszerny raport zawierający opis stanu sieci łódzkich bibliotek publicznych oraz rekomendacje.

1 stycznia 2018 roku powstała Biblioteka Miejska w Łodzi, która wdraża sugestie społeczników. Członkowie Fundacji Fenomen wciąż monitorują zachodzące zmiany. W 2019 r. uczestniczyli w następujących wydarzeniach związanych z rozwojem BMwŁ:

- czerwiec - udział w konferencji prasowej poprzedzającej otwarcie nowej filii bibliotecznej "Słówka" przy ul. Boya-Żeleńskiego
- wrzesień - udział w wydarzeniu otwierającym nową filię biblioteczną "Rozgrywka"
- stały kontakt z działem promocji i dyrekcją Biblioteki Miejskiej w Łodzi.

Współpraca ze środowiskiem zaowocowała zorganizowanymi w sierpniu warsztatami z zakresu edukacji seniorów. Odbyły się one z inicjatywy łódzkich bibliotekarzy. Przedstawiciele Fundacji Fenomen zaprezentowali program rocznego kursu dla seniorów pn. "Body&Mind Academy". Obejmuje on cykl zajęć stacjonarnych z zakresu rozwoju intelektualnego, ruchowego i społecznego osób 55+. Uzupełnienie stanowi baza ćwiczeń dostępnych na platformie online. W spotkaniu uczestniczyli pracownicy BMwŁ oraz kilkunastu bibliotekarzy z całej Polski.

## **II Ogólnopolski Zjazd Odjazdowych Bibliotekarzy**

14 czerwca 2019 r. drugi raz, jako ogólnopolski organizator akcji zapoczątkowanej w 2010 roku, zaprosiliśmy lokalnych Organizatorów do miasta narodzin rajdu. Spotkanie było okazją do wymiany doświadczeń, szukania inspiracji oraz poznania bibliotekarzy zaangażowanych w swoją pracę. W wydarzeniu wzięło udział 52 uczestników.

W pierwszej części spotkania organizatorzy przedstawili założenia projektu Body&Mind Academy, realizowanego w latach 2017-2019 w ramach programu Erasmus+. Celem projektu było stworzenie programu rocznego kursu wspomagającego aktywizację ruchową, społeczną i intelektualną osób 55+. W wyniku współpracy 4 instytucji partnerskich powstały:

- e-book ze scenariuszami zajęć aktywizujących do przeprowadzenia w ramach stacjonarnego kursu;
  - aplikacja webowa z ćwiczeniami, które kursanci wykonują w ramach pracy domowej oraz z komunikatami motywującymi do codziennego podejmowania aktywności ruchowej, społecznej lub intelektualnej (366 komunikatów);
  - filmy instruktażowe dla trenerów pokazujące zastosowanie różnych zajęć ruchowych w pracy z grupą.

Powstające materiały były na bieżąco testowane z grupą seniorów w ramach tzw. Testowej Akademii Body&Mind. W zajęciach uczestniczyło kilkanaście osób powyżej 55 r.ż.

Ważnym elementem realizacji projektów międzynarodowych jest ich uniwersalność. Oznacza to, że prezentowane treści nie mogą mieć charakteru lokalnego, powinny być zrozumiałe dla każdego, niezależnie od przynależności narodowej, kręgu kulturowego. Było to dla zespołu tworzącego treści ciekawym wyzwaniem. Wszystkie rezultaty przetłumaczono na 5 języków (polski, angielski, węgierski, grecki i hiszpański).

W drugiej części spotkania głos zabrali goście:

- Przedstawiciele Akademii Tai Chi i Lok Hup, którzy opowiedzieli o zajęciach sprzyjających aktywizacji ciał i umysłów;
- Instruktor Bałuckiego Ośrodka Kultury, koordynująca program Aktywni Seniorzy;
- Reprezentantka Ośrodka Pomocy Społecznej w Aleksandrowie Łódzkim, pomysłodawczyni międzypokoleniowego projektu pt. "Tacy byliśmy jeszcze wczoraj";
- Przedstawicielka Miejskiej Biblioteki Publicznej w Zabrze, organizatorka lokalnego rajdu Odjazdowy Bibliotekarz;
- Reprezentantka Oddziału ds. Polityki Senioralnej Urzędu Miasta Łodzi, która koordynuje działania na rzecz dojrzałych mieszkańców miasta.

Kolejne dwa bloki tematyczne przeznaczono na warsztaty.

Warsztat nr 1. Aktywnie, wesoło i z głową!



Trenerki Body&Mind Academy zaprezentowały wybrane metody pracy z seniorami zawarte w podręczniku. Uczestnicy mieli okazję poznać aktywności związane z rozwojem i ćwiczeniem umysłu. Przede wszystkim skupiono uwagę na metodach wyznaczania celów i wizualizacji. Uczestników zachęcono do wykorzystania technik związanych z myśleniem wizualnym i narysowania swoje celów, a także do ich prezentacji. Trenerki pokazały, w jaki sposób można skorzystać ze scenariuszy zajęć przygotowanych w projekcie Body&Mind Academy.

Warsztat nr 2. Interaktywnie, czyli multimedia w pracy z dorosłymi.

Warsztat poświęcono omówieniu specyfiki użytkowania narzędzi internetowych przez seniorów. W pierwszej części Magdalena Poulain, edukatorka cyfrowa pokolenia 50+ (Latarnik Polski Cyfrowej), animatorka działań społecznych, zajmująca się także tworzeniem nowych przestrzeni dialogu międzypokoleniowego oraz wykładowca na Uniwersytecie Medycznym w Łodzi podzieliła się swoim doświadczeniem i wiedzą z zakresu gerontologii, gerontoprofilaktyki oraz edukacji cyfrowej dorosłych.

Drugą, praktyczną część warsztatu przeznaczono na testowanie platformy online powstałej w ramach projektu Body&Mind Academy. Uczestnicy poznali jej funkcjonalności.

### **Odjazdowy Bibliotekarz 2019 – doroczny rajd rowerowy miłośników książek.**

14 czerwca 2019 r. odbyła się 10. łódzka edycja wydarzenia. Uczestnikami byli bibliotekarze, osoby pracujące z dorosłymi, czytelnicy i miłośnicy rowerów, w tym seniorzy. Wydarzenie było częścią realizowanego w partnerstwie projektu Body&Mind Academy.

Przejechaliśmy przez miasto, pokazując, że bibliotekarze to fantastyczni ludzie, także na rowerach. Wystartowaliśmy spod Biblioteki Uniwersytetu Łódzkiego – w pomarańczowych koszulkach, z chorągiewkami i mnóstwem balonów wypełnionych helem. Malowniczą, choć miejscami trudną trasę, pokonaliśmy z uśmiechem, mijając Park Matejki i Staszica, przejeżdżając przez Park Helenów i Park Ocalałych, a nad naszym bezpieczeństwem czuwała uzbrojona w konie mechaniczne policja oraz przeszkoleni wolontariusze służby porządkowej.

Do mety w Centrum Informacyjno-Bibliotecznym Uniwersytetu Medycznego dojechaliśmy cali, zdrowi i w dobrych humorach, zabierając po drodze rowerowych pasjonatów. Było nas razem ponad 70! Na mecie czekało mnóstwo atrakcji: losowanie odjazdowych nagród, bilety specjalne do e-czytelnicy legimi, bookcrossing, odjazdowe gadżety i komary... Zanim te ostatnie

wyszały z nas resztkę życia, nakręciliśmy odjazdowy film roztańczonych bibliotekarzy, który stał się częścią projektu Łódź Burning Love. W filmowej Łodzi wieczór odjazdowych upłynął na seansie kinowym i dalszej integracji, w patio CIBUM. Towarzyszył nam Robert De Niro w roli "Praktykanta" ;) Tematyka filmu świetnie nawiązuje do celu projektu Body&Mind Academy - zachowania aktywności przez całe życie.

### **Fenomenalna Biblioteka - szkolenia**

Przeprowadzenie warsztatów z zakresu wykorzystania zasobów bibliotecznych i promocji nauki "Narzędzia informacji naukowej" dla kadry Collegium Da Vinci, Poznań 25.01, 15.02, 22.02.2019

### **Wycieczki rowerowe EcoUMed na dwa kółka**

22 i 29 września 2019 r. zorganizowaliśmy dwie wycieczki rowerowe pod hasłem Eco UMed we współpracy z Uniwersytetem Medycznym w Łodzi. Miały na celu zaktywizowanie pracowników i studentów uczelni do poruszania się rowerem, wspólnego spędzania czasu na świeżym powietrzu. Dodatkowo każda z wycieczek miała aspekt edukacyjny:

- Bądź zdrowy, bądź ECO!
- Zielona Łódź – poznaj łódzkie parki

Poruszaliśmy tematykę zdrowego trybu życia, diety, aktywności fizycznej oraz zagadnienia związane z ekologicznym i odpowiedzialnym podejściem do codziennego funkcjonowania w biurze i w życiu prywatnym.

### **Udział w konferencjach**

6-8 marca 2019 - udział w konferencji "Marketing w kulturze" IKM Gdańsk

6 czerwca 2019 - "Praktycznie o fundraisingu"

12-14 czerwca 2019 - I Kongres Bibliotek Szkół Wyższych, wystąpienie wolontariuszki Magdaleny Kokosińskiej nt. akcji Odjazdowy Bibliotekarz

17 lipca 2019 - udział w szkoleniu "Content marketing - jak pisać, aby nas czytali" INSPRO

## **SZKOLENIA ZESPOŁU**

W 2019 r. jeden z członków zarządu zakończył roczny cykl szkoleniowy w ramach Programu Menedżerowie NGO (PROMENGO). To przedsięwzięcie edukacyjne adresowane do kadry menedżerskiej trzeciego sektora, prowadzone w formule blended-learningu. Cykl szkoleniowy

obejmował 9 obszarów tematycznych, ważnych dla wszystkich podmiotów non-profit niezależnie od ich profilu działalności, formy prawnej, doświadczenia czy liczby zrealizowanych projektów. W programie nauczania znalazły się: planowanie strategiczne, marketing w organizacjach pozarządowych, fundraising, elementy prawa w praktyce organizacji pozarządowych, zarządzanie zasobami ludzkimi, zarządzanie finansami, zarządzanie projektami, zarządzanie zespołem, umiejętności interpersonalne.

## PROJEKTY/DOTACJE

Zakończono realizację projektu **“Body&Mind Academy”** (rozpoczęcie: 1 września 2017 r.) współfinansowanego ze środków programu Unii Europejskiej Erasmus+ Partnerstwa Strategiczne. Celem było stworzenie programu rocznego kursu wspomagającego aktywizację ruchową, społeczną i intelektualną osób 55+. W wyniku współpracy 4 instytucji partnerskich powstały: e-book ze scenariuszami zajęć aktywizujących do przeprowadzenia w ramach stacjonarnego kursu; aplikacja webowa z ćwiczeniami, które kursanci wykonują w ramach pracy domowej oraz z komunikatami motywującymi do codziennego podejmowania aktywności ruchowej, społecznej lub intelektualnej (366 komunikatów); filmy instruktażowe dla trenerów pokazujące zastosowanie różnych zajęć ruchowych w pracy z grupą.

### FENOMENALNE PODWÓRKO KOŚCIELNA 4

Projekt dofinansowano ze środków zadania Miejski Program Mikrograntów 2019 finansowanego ze środków Budżetu Miasta Łodzi oraz Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich na lata 2014-2020 realizowanego przez Centrum OPUS. W ramach projektu, którego opiekunem była nasza fundacja, postanowili stworzyć ogród na podwórku przy ul. Kościelnej 4. Liczba odbiorców ok. 60 osób. Czas realizacji: 2019.07.01 - 2019.11.17.

### STREFA SPOŁECZNA

1-4 czerwca w Gdańsku odbyły się uroczystości, na które zaproszono liczne organizacje społeczne z całej Polski. Nasz namiot "ruchy miejskie" był miejscem licznych spotkań i debat. Wśród wielu mieszkańców Gdańska, polityków różnych opcji. Mieliśmy zaszczyt reprezentować Łódź, chwalać się m.in. woonerfem, kodeksem reklamowym oraz parkietem.

## LECHSTARTER

W 2019 roku nasza organizacja brała udział w programie Lechstarter i była jednym z 16. wojewódzkich koordynatorów. Poszczególne miast rywalizowały w konkursie, w którym nagrodą była szansa na realizację naprawdę dużego projektu w przestrzeni miejskiej - nowej, atrakcyjnej przestrzeni, w której można się spotkać, porozmawiać oraz wziąć udział w ciekawych wydarzeniach.

## WOLONTARIAT

W 2019 roku spotkania integracyjne z wolontariuszami odbyły się w ramach obchodów 10-lecia działalności Fundacja Normalne Miasto - Fenomen. Tę wyjątkową rocznicę postanowiliśmy równie wyjątkowo świętować, organizując, jak już wcześniej wspomnieliśmy, pierwszą konferencję "Miejskie Dialogi". Połączyliśmy, więc przyjemne z pożytecznym. Świetną okazją do integracji był również Odjazdowy Bibliotekarz doroczny rajd rowerowy miłośników książek, o którym szczegółowo pisaliśmy już wyżej.

## ODBIORCY DZIAŁAŃ FF

Liczba odbiorców działań – w tym osoby prawne i fizyczne

- Odjazdowy Bibliotekarz (uczestnicy rajdu) - 70
- Zjazd Odjazdowych Organizatorów - 52
- Fenomenalna Biblioteka - 10
- Odjazdowy w Polsce - ok 8800 (w tym ok 1000 bibliotekarzy)
- Wycieczki rowerowe - 50
- Fenomenalne Podwórko - 60
- Wolontariusze - 12
- Odbiorcy zmian zachodzących w Łodzi/odbiorcy informacji zamieszczanych w portalach społecznościowych – 10 000

**RAZEM: 19 054**